

	<b>FICHE DE POSTE</b> Stagiaire Communication et Développement de la Ligue Occitanie Montagne Escalade	10/04/2018
--	--	------------

## STAGIAIRE COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT

### INFORMATIONS GENERALES

Association loi 1901, la **Ligue Occitanie Montagne Escalade** assure le développement sportif territorial, le soutien et la représentativité des associations. En fin de saison 2017, elle comptait 9 893 licenciés, 122 clubs et 12 comités territoriaux.

Dans le cadre de son développement et de l'organisation du championnat de France de difficulté les 2 et 3 juin à Tournefeuille, la ligue propose un stage en communication et développement.

Le rôle du stagiaire est d'accompagner la direction de la ligue dans la définition de sa communication et sa mise en œuvre avec un focus sur le prochain championnat de France.

#### **Principales missions**

- Participer à la définition de la stratégie de communication de la ligue
- Accompagner des salariés dans leurs actions de communication
- Créer des outils de communication et les faire vivre
- Initier des relations avec la presse, assurer des opérations de relations publiques
- Rechercher des partenaires

*Contact : [a.geernaert@occitanie.ffme.fr](mailto:a.geernaert@occitanie.ffme.fr)*

### ORGANISATION ET PARTICULARITES

**Durée du stage** : de préférence de 3 à 6 mois

**Début du stage** : dès que possible

**Modalité de stage** : 35h par semaine

#### **Relations hiérarchiques**

Directrice de la ligue

#### **Relations fonctionnelles**

##### **Internes**

- Salariés de la ligue
- Membres du bureau des structures utilisatrices
- Commission communication

##### **Externes**

- Partenaires potentiels

#### **Qualifications/ Diplômes souhaités**

Diplômé d'un Master ou équivalent en Communication & Marketing

#### **Expérience professionnelle souhaitée**

Une expérience dans le domaine de la Communication serait un plus.

Une expérience dans le domaine sportif et/ou associatif serait appréciée.

	<b>FICHE DE POSTE</b> Stagiaire Communication et Développement de la Ligue Occitanie Montagne Escalade	10/04/2018
--	--	------------

## ACTIVITES

<i>Intitulés</i>
<b>Communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participer à l'élaboration de la stratégie de Communication de la ligue, en lien avec la directrice et la commission communication</li> <li>- La mettre en œuvre de façon opérationnelle dans le respect de la charte graphique</li> <li>- Suivre le budget communication</li> <li>- Accompagner les actions de communication des salariés (CTF, agent administratif et de développement)</li> <li>- Créer les outils de communication appropriés (papier et digital)</li> </ul>
<b>Développement de la ligue</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recherche de partenaires privés (sponsoring et mécénat)</li> <li>- Développement des clubs et d'une culture interclubs</li> </ul>

## COMPETENCES

### Savoir

Intitulés
Connaissances en Communication & Marketing
Connaissances en management de projet (répartition des tâches, délais associés, etc.)
Maitrise du Pack Office, Photoshop, InDesign et outils bureautiques

### Savoir -faire

Intitulés
Savoir mettre en place une stratégie de communication et de marketing avec des actions concrètes, un planning associé
Savoir déléguer et suivre les autres membres de l'équipe sur les actions de communication
Créer des outils/supports de communication
Elaborer et suivre un budget
Savoir identifier des partenaires potentiels et initier les partenariats
Savoir faire la promotion des activités

### Savoir-être

Intitulés
Créativité et force de proposition
Sens relationnel et aptitude commerciale
Rigueur, sens du détail