

# Préparez votre rentrée avec le numérique

Outils de digitalisation



# Outils de communication

## Garder le contact tout au long d'une saison

Créer des groupes [Whats App](#) et [Discord](#)



Regroupez les numéros des adhérents qui le veulent et discuter et échanger régulièrement en vous partageant des photos et vidéos.

Avec discord, créer des groupes de discussions et discuter en audio ou chat avec des canaux personnalisés.

Visio avec [Zoom](#) ou [Skype](#)



Faites des points avec votre équipe et des groupes d'adhérents. Préparez un ou des visuels, ou encore un modèle de maintien physique en vidéo.

## Communiquer en interne



Pour conserver une communication en interne, slack permet de discuter en instantané et de partager des fichiers. Faites des groupes de discussions ou converser avec un membre de votre équipe en particulier.

# Outils de communication

## Communiquer avec vos adhérents durant la saison par des visuels



### [Canva pour de beaux visuels](#)

Alimentez vos réseaux sociaux avec des visuels accessibles et modifiables dans différents formats.

### Autres alternatives

crello

desygnr

### Banque d'images



Vous pouvez combiner l'utilisation de Canva avec les banques d'images ci-dessus voir avec les créations graphiques ci-dessous.

### Banque d'icônes



# Outils de communication

## Créer de l'engagement avec vos adhérents

### facebook

Animez votre page facebook avec les activités passées, présentes et futures.

- Passées : des retours sur des événements, des souvenirs de sorties particulières
- Présentes : des infos sur vos actions actuelles (Portes ouvertes, sorties, entraînements, compétitions, opens)
- Futures : parler de vos futures actions (événements, compétitions, portes ouvertes, ouverture de voies, de salle d'escalade)

[Attention au droit à l'image de vos adhérents. Exemple de document de cession au droit à l'image.](#)

Vous pouvez également dans vos visuels flouter les visages des personnes ayant refusées de céder leur droit.

### [Instagram & Instagram live](#)

Animez votre compte instagram avec des lives pour répondre aux questions de vos adhérents ou bien en créant un compte privé alimenté par vos adhérents !



Instagram

# Bonnes pratiques de communication

## Mieux appréhender les outils facebook

- **Animez votre page facebook avec les activités passées, présentes et futures.**

- Passées : des retours sur des événements, des souvenirs de sorties particulières ;
- Présentes : des infos sur vos actions actuelles (Portes ouvertes, sorties en falaises, entraînements, compétitions, opens)
- Futures : parler de vos futures actions (événements, compétitions, portes ouvertes, ouverture de voies, de salle d'escalade)

- **Conseils**

Utilisez au moins un hashtag # dans vos publications.

N'hésitez pas à agrémenter vos publications d'emojis correspondant à vos phrasés.

Attention à se limiter à 2-3 émojis par ligne.

Répondez un maximum aux questions sous vos publications.

Surveillez vos statistiques pour identifier quels styles de photos/vidéos marchent le plus et par rapport à quel contenu.

- **Gérer votre page facebook depuis son smartphone - Suite Business**

- Vous pouvez créer des publications et albums photos
- Gérer les messages et commentaires

Facebook améliore constamment l'application mobile de gestion de pages facebook Suite Business.

FACEBOOK Business Suite





# Outils de communication

## Se doter d'un site internet

Créer simplement un site internet par l'intermédiaire de constructeur de sites Web :

- Wix
- Jimdo
- Weebly
- Spacespace

Certains d'entre eux intègrent des fonctionnalités de e-commerce pour ceux qui voudraient en avoir recours.

Grâce aux templates vous pouvez avoir un site sur mesure que vous n'avez plus qu'à personnaliser.

La plateforme possède un espace de stockage limité pour vous permettre de transférer fichiers, documents et photos qui pourront être publiés par la suite sur votre site.

The logo for Wix, featuring the word "WIX" in a bold, black, sans-serif font. The letter "i" is lowercase and has a small orange dot above it.The logo for Weebly, featuring the word "weebly" in a bold, black, lowercase sans-serif font. Below it, the text "eCommerce by" is followed by the Square logo (a square with a smaller square inside) and the word "Square" in a black sans-serif font.

## **HelloAsso c'est quoi ?**

Une plateforme française gratuite au service des associations.  
Elle est exclusivement consacrée au secteur associatif et propose différents outils pour recevoir ses paiements.



# Plusieurs possibilités

Le site offre plusieurs possibilités aux associations

Générer des  
formulaire de  
paiements



Créer des  
campagnes de  
collecte de  
dons

Gérer les  
adhésions,  
billetteries en  
ligne

# Comment ça marche ?

La FFME et HelloAsso se sont associés pour vous faire profiter de leurs services.

- ◆ Chaque club, CTs et ligues bénéficient d'un formulaire pré-paramétré pour gérer les adhésions.
- ◆ Il suffit d'inscrire votre association via [la page réseau FFME](#)
- ◆ [Télécharger le kit complet de présentation de la solution HelloAsso](#)



La FFME vous permet de bénéficier des outils gratuits de HelloAsso pour gérer simplement la prise de licences et vous faire gagner du temps.

# Inscrire son association et formulaire d'adhésion

Renseignez le formulaire d'inscription en 2min. Une fois le compte validé, vous pouvez commencer à mettre en place le formulaire d'adhésion pour vos licenciés.

## Attention à respecter ses consignes

- ◆ Personnalisez le texte de présentation de votre formulaire
- ◆ Ne pas modifier l'intitulé des tarifs (voir ci-contre)
- ◆ Le montant indiqué ne comprend que la part fédérale ainsi que la part assurance. **Pensez à ajouter votre cotisation club ainsi que les cotisations Comité Territorial et Ligue.**
- ◆ Ne pas modifier les champs pré-paramétrés du formulaire (date de naissance, adresse, ville, ...)

Choix de l'adhésion		
Inscription Adulte - Assurance Base né(e) avant le 01/09/2002	53,00 €	0 ▼
Inscription Adulte - Assurance Base + né(e) avant le 01/09/2002	56,00 €	0 ▼
Inscription Adulte - Assurance Base ++ né(e) avant le 01/09/2002	63,00 €	0 ▼
Inscription Jeune - Assurance Base né(e) après le 31/08/2002	38,50 €	0 ▼
Inscription Jeune - Assurance Base + né(e) après le 31/08/2002	41,50 €	0 ▼
Inscription Jeune - Assurance Base ++ né(e) après le 31/08/2002	48,50 €	0 ▼
Inscription Famille - Assurance Base Le tarif famille s'applique à partir de la 3ème personne d'une même famille résidant à la même adresse.	24,50 €	0 ▼

# L'intranet fédéral et HelloAsso

**Les deux sites communiquent, ce qui permet une saisie de licences automatisée.**

Vous avez la possibilité de mixer les 2 systèmes de saisie des licences. Vous pouvez permettre à certains de vos adhérents de s'inscrire et pour d'autres, vous pouvez continuer à utiliser l'intranet fédéral : l'un n'empêche pas l'autre.

Par exemple, vous pouvez choisir HelloAsso pour vos anciens adhérents et rester avec la saisie directe dans l'intranet pour les nouveaux (ou via un fichier .csv).

Pour ceux qui vous présentent des « Bons CAF », une inscription directe auprès du club reste le plus simple. Vous pouvez également permettre le paiement en une ou plusieurs fois de la licence sur HelloAsso.

**Attention**, toutes modifications des champs relatifs aux tarifs de la licence, de l'assurance (étape 1 : « Choix de l'adhésion ») et des informations relatives aux licenciés (étape 2 : « Adhésion ») empêchent la reconnaissance des données par le système d'information fédéral et donc la prise en compte de vos licenciés.

Il faudra alors saisir ces licences directement sur l'Intranet fédéral par la solution classique ou à l'aide d'un fichier .csv.

Afin d'éviter les surprises dues à la contribution HelloAsso, vos licenciés doivent impérativement dans le récapitulatif de paiement modifier la contribution en cochant "je ne souhaite pas soutenir HelloAsso".

## Votre contribution au fonctionnement de HelloAsso

Pourquoi ?

Modifier

0,00 €

### Nous rendons possible le paiement à cette association

HelloAsso est une entreprise solidaire d'utilité sociale. Nous fournissons nos technologies de paiement gratuitement à des dizaines de milliers d'associations.

**Nous ne pouvons le faire qu'avec votre soutien.**

Nous soutenir à hauteur de :

0,00 €

Je ne souhaite pas soutenir HelloAsso

Enregistrer

# Les Documents

HelloAsso intègre la dématérialisation de plusieurs documents inhérents à la prise de la licence.

- ◆ Pour la notice d'information d'assurance, il vous suffit de la télécharger et de l'imprimer si l'un de vos adhérents licenciés vous la demande.
- ◆ Le certificat médical relève de la responsabilité de l'adhérent qui le télécharge directement lors de son inscription.
- ◆ Pour le certificat médical alpinisme, soyez vigilant, assurez-vous que vos adhérents qui pratiquent les activités au-dessus de 2 500 mètres avec une nuit à cette altitude ou au-dessus, renouvellent bien leur certificat médical chaque saison.



**Attention, HelloAsso ne vérifie ni l'âge des licenciés, ni l'exactitude des licences choisies par votre adhérent.**

Vérifiez que vos adhérents inscrits via HelloAsso ont souscrit à la licence qui leur correspond.

La fédération effectuera les contrôles.

Exemple: un licencié né le 10/12/2001 qui prendra une licence Jeune, sera reclassé en licence Adulte et le club sera prélevé du montant d'une licence Adulte par la fédération.

De même, attention aux familles, qui ne peuvent pas souscrire uniquement à des licences Famille.

## Liens complémentaires

Voici quelques liens qui peuvent vous aider pour préparer la prochaine saison :

- ◆ [Réussir sa campagne d'adhésion](#)
- ◆ [Fichier des adhérents droits et obligations](#)
- ◆ [Informations obligatoires dans un bulletin d'adhésion](#)

Pour vous accompagner, HelloAsso met à votre disposition son équipe accompagnement joignable par téléphone au 05 64 88 02 34 ou par mail : [contact@helloasso.com](mailto:contact@helloasso.com)

N'hésitez pas à les contacter le lundi de 11h à 12h30 et de 14h à 18h, du mardi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 18h.

